



Александр Владимирович Иванов

Член Совета директоров, исполнительный директор

Родился в 1977 г. в Ленинграде. В 1999 окончил Санкт-Петербургский Государственный Университет Экономики Финансов. В 2001-2002 гг. прошел специальный курс, организованный Министерством зарубежной торговли Италии по внедрению предприятий Италии на российский рынок.

Свою управленческую карьеру Александр начал в 2000 г. во французской компании “ETC-France” на должности директора по продажам и маркетингу, где отвечал за разработку стратегии первого в мире онлайн B2B-ресурса по поиску контрагентов в сфере транспортно-логистических услуг.

В 2001-2006 гг. Александр возглавлял департамент продаж и маркетинга в компании «Эктако» (электронные словари и переводчики) и принимал непосредственное участие в успешном выводе на рынок трех новых брендов компании и более 2000 новых товаров, а также участвовал в расширении территориального присутствия «Эктако» в 15 странах мира.

В 2006-2014 гг. Александр занимал пост директора по продажам и маркетингу в ОАО «Левенгук», с августа 2014 г. занимает должность исполнительного директора. С мая 2015 года вошел в Совет директоров. За годы работы в компании он создал франчайзинговую сеть «Четыре глаза», построил эффективную работу оптового и розничного направления компании, в том числе в Интернете, обеспечил развитие зарубежных офисов.