

## Деньги на оптику

### Петербургский производитель оптики «Левенгук» вложит 250 млн рублей в развитие бизнеса до 2016 года

Петербургский производитель оптических приборов «Левенгук» 12 ноября проведет IPO на Московской бирже. Компания планирует до 2016 года вложить в развитие различных направлений своего бизнеса около 250 млн руб. Помимо усиления позиций на российском рынке, в том числе за счет увеличения числа собственных магазинов оптики «Четыре глаза», «Левенгук» рассчитывает выйти на рынки Европы и США.

Из общей суммы средств, необходимых для развития, 120 млн руб. «Левенгук» рассчитывает привлечь в ходе IPO, рассказал генеральный директор компании Антон Епифанов. Рынку будет предложено 19% акций ОАО «Левенгук», 18% из которых на данный момент принадлежат его дочерней структуре ООО «Левенгук» и 1% — председателю совета директоров компании Андрею Зубкову. Он также является генеральным директором компании «Батис», развивающей сеть магазинов бытовой техники и электроники «Телемакс». По итогам размещения Антон Епифанов сохранит за собой 56% уставного капитала компании, 22,4%, как и прежде, будут принадлежать Moongate United S.A., доля Андрея Зубкова сократится до 0,6%, а ООО «Левенгук» — до 2%. О покупке около 7% акций уже есть договоренность с фондом Quadro Capital Partners, отмечает Антон Епифанов.

Значительную долю средств инвестпрограммы (43%) «Левенгук» планирует направить на покупку производственного или исследовательского актива в США, переговоры уже ведутся, говорит Антон Епифанов. Это позволит компании выйти со своими продуктами (бинокли, микроскопы и телескопы собственных разработок) на американский рынок. Также планируется активное развитие в Европе, компания уже открыла склад в Праге, всего на выход на зарубежные рынки будет потрачено 35% средств. Будет расширена и собственная сеть оптики «Четыре глаза» в России — с 50 магазинов до 150 к 2015 году. В крупных городах планируется открывать собственные магазины, в отдаленных регионах — привлекать франчайзи, отмечает Антон Епифанов, о приобретении каких-либо сетей речь пока не идет. Около 9% от общей суммы инвестиций компания потратит на расширение собственной производственной площадки в Петербурге, 13% — на R&D и патенты.

Предполагается, что выручка компании в 2016 году

## Петербургский производитель оптики «Левенгук» вложит 250 млн рублей в развитие бизнеса до 2016 года

Петербургский производитель оптических приборов «Левенгук» 12 ноября проведет IPO на Московской бирже. Компания планирует до 2016 года вложить в развитие различных направлений своего бизнеса около 250 млн руб. Помимо усиления позиций на российском рынке, в том числе за счет увеличения числа собственных магазинов оптики «Четыре глаза», «Левенгук» рассчитывает выйти на рынки Европы и США.

Из общей суммы средств, необходимых для развития, 120 млн руб. «Левенгук» рассчитывает привлечь в ходе IPO, рассказал генеральный директор компании Антон Епифанов. Рынку будет предложено 19% акций ОАО «Левенгук», 18% из которых на данный момент принадлежат его дочерней структуре ООО «Левенгук» и 1% — председателю совета директоров компании Андрею Зубкову. Он также является генеральным директором компании «Батис», развивающей сеть магазинов бытовой техники и электроники «Телемакс». По итогам размещения Антон Епифанов сохранит за собой 56% уставного капитала компании, 22,4%, как и прежде, будут принадлежать Moongate United S.A., доля Андрея Зубкова сократится до 0,6%, а ООО «Левенгук» — до 2%. О покупке около 7% акций уже есть договоренность с фондом Quadro Capital Partners, отмечает Антон Епифанов.

Значительную долю средств инвестпрограммы (43%) «Левенгук» планирует направить на покупку производственного или исследовательского актива в США, переговоры уже ведутся, говорит Антон Епифанов. Это позволит компании выйти со своими продуктами (бинокли, микроскопы и телескопы собственных разработок) на американский рынок. Также планируется активное развитие в Европе, компания уже открыла склад в Праге, всего на выход на зарубежные рынки будет потрачено 35% средств. Будет расширена и собственная сеть оптики «Четыре глаза» в России — с 50 магазинов до 150 к 2015 году. В крупных городах планируется открывать собственные магазины, в отдаленных регионах — привлекать франчайзи, отмечает Антон Епифанов, о приобретении каких-либо сетей речь пока не идет. Около 9% от общей суммы инвестиций компания потратит на расширение собственной производственной площадки в Петербурге, 13% — на R&D и патенты.

Предполагается, что выручка компании в 2016 году превысит 1,1 млрд руб. (прогноз на 2012 год — около 293,2 млн руб., в 2011 году — 196,9 млн руб.), чистая прибыль — 366 млн руб. (2012 год — 72,6 млн руб., 2011 год — 42,3 млн руб.).

Весь рынок оптических приборов в России можно оценить примерно в 50 млн долл., он растет на 15–20% в год, доля «Левенгука» — около 20%, говорит аналитик ФК «Альпари» Михаил Крылов. «Сильных конкурентов у компании нет, «Левенгук» занимает лидирующее положение и во многом сам определяет российский рынок», — подчеркивает аналитик «Инвесткафе» Дарья Пичугина. По ее мнению, компания может побороться за свою долю рынка развитых стран, однако на это потребуется время, возможно довольно значительное, в связи с нестабильностью экономической обстановки в мире.